

LOS ADOLESCENTES Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿VÍCTIMAS DE LA DESINFORMACIÓN DIGITAL?



fuelle:<https://cnn.espanol.cnn.com/2025/01/30/ciencia/video/adolescentes-propensos-enganos-ia-panorama-mundial>

Los adolescentes son más propensos a ser engañados por la IA, revela un reciente estudio realizado por Common Sense Media, este ha puesto en evidencia cómo los adolescentes entre 13 y 18 años, están enfrentando riesgos digitales debido a la creciente presencia de la inteligencia artificial en sus vidas. La investigación revela que los jóvenes son particularmente vulnerables a la desinformación, los deepfakes y las interacciones engañosas facilitadas por la IA.

La IA y su impacto en la percepción adolescente:

El estudio destaca que la falta de experiencia y la extrema confianza en la tecnología hacen que los adolescentes sean más propensos a caer en trampas digitales. Plataformas que utilizan IA generativa, como chatbots, videos manipulados y contenido hiperrealista, pueden engañar fácilmente a los jóvenes, haciéndoles creer que la información que consumen es genuina.

Uno de los hallazgos clave del informe es que aproximadamente el 60% de los adolescentes han sido expuestos a algún tipo de contenido falso generado por IA en redes sociales, y muchos de ellos no logran distinguirlo de información real. Además, cerca de un 45% ha interactuado con chatbots sin saber que estaban conversando con una inteligencia artificial, lo que plantea serias preocupaciones sobre la manipulación y el acceso a datos personales.

Riesgos digitales y consecuencias

Los riesgos que enfrentan los adolescentes incluyen:

- **Desinformación y fake news (Falsas noticias):** La IA facilita la difusión de noticias falsas que pueden moldear la percepción de la realidad de los jóvenes.
- **Engaños emocionales:** Los Chatbots avanzados pueden generar relaciones falsas con adolescentes, afectando su bienestar emocional.

- **Fraudes y estafas:** La manipulación por IA se está utilizando en fraudes en línea dirigidos a jóvenes y adolescentes.
- **Alteración de la autoimagen:** La inteligencia artificial con la generación de filtros y rostros manipulados, contribuyen a problemas de autoestima de muchos jóvenes.

¿Cómo proteger a los adolescentes?

Para enfrentar estos desafíos, el estudio sugiere educar a los jóvenes sobre el funcionamiento de la IA y otorgar herramientas para identificar contenido manipulado. Algunas de estas estrategias incluyen:

- **Fomentar el pensamiento crítico:** Enseñar a los adolescentes a cuestionar la información que encuentran en línea.
- **Implementar controles parentales y educativos:** Regular el acceso a plataformas que puedan manipular la percepción juvenil.
- **Promover el uso responsable de la tecnología:** Incentivar el consumo de fuentes confiables y el desarrollo de hábitos digitales seguros.

El estudio de Common Sense Media destaca la necesidad de una mayor alfabetización digital para ayudar a los adolescentes a navegar de manera segura en un mundo donde la IA juega un papel cada vez más importante. En un contexto donde la tecnología avanza rápidamente, la educación y la conciencia sobre estos riesgos son clave para evitar que los jóvenes sean engañados y manipulados en línea.

**Lisa María Valenzuela
Cantillo NIVEL 1**

FUENTES

- Common Sense Media. (2024). *Teenagers and AI: Digital Risks in the Age of Artificial Intelligence*. Disponible en: www.common sense media.org
- Smith, J. (2023). *How AI is Shaping Teen Perceptions Online*. *Journal of Digital Literacy*, 15(3), 45-60.
- Pérez, M. (2022). *El impacto de la IA en la generación Z*. Editorial Tecnología y Sociedad.